

OLIO BIMBO ANFOSSO: L'OLIO AMICO DELLA RICERCA E DEL FUTURO

La storica azienda ligure, attenta e celebre conoscitrice della tradizione di Ponente, porta sulle nostre tavole un prodotto speciale, che destinerà parte dei propri ricavi alla cura dei bambini per dire tutti insieme #stopneuroblastoma

Una nuova azienda è entrata a far parte del circolo virtuoso degli amici dell'Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma. Un'azienda storica e prestigiosa, nota per la qualità del suo prodotto: Olio Anfosso che, dal 1945, produce olio extra vergine di oliva nel pieno rispetto della tradizione ligure di Ponente. Dal mese di settembre la ditta ha messo sul mercato un olio speciale, non solo di grande qualità, come l'intera gamma di prodotti, ma con un valore aggiunto: sostiene la ricerca e si impegna per dare speranza ai bambini ammalati.

Abbiamo parlato dell'iniziativa con il titolare dell'azienda Alessandro Anfosso.

Come nasce idea di creare Olio Bimbo?

Tutto è partito dall'etichetta. Anni fa, di ritorno da un viaggio, ho passato un pomeriggio in compagnia di mio figlio Davide a disegnare. Così, per gioco, è nata l'idea di un'etichetta per l'olio, che potesse piacere anche ai bambini. A partire da quei disegni è nata la nostra linea di successo "Bimbo". Abbiamo voluto riprendere questa idea per il progetto a sostegno della Lotta al Neuroblastoma, coinvolgendo questa volta anche mio fratello e suo figlio Mario. I nostri figli hanno accolto l'idea con entusiasmo, soprattutto perché abbiamo spiegato loro che avreb-



La confezione di Olio Bimbo da settembre in distribuzione e i suoi ideatori: i fratelli Alessandro e Alfonso e i rispettivi figli Davide e Mario Anfosso

bero aiutato tanti bambini meno fortunati. Davide e Mario hanno così dato vita a un'edizione tutta nuova e solidale della nostra bottiglia, che verrà venduta all'interno di un astuccio anch'esso completamente personalizzato da loro.

Olio Bimbo ha caratteristiche particolari? È particolarmente adatto ai bambini?

È un olio delicato, dolce, leggermente fruttato ideale per condire qualsiasi piatto. Perfetto per i bambini per le sue caratteristiche di delicatezza.

Come avviene l'incontro con l'Associazione Neuroblastoma e come nasce l'idea di questo progetto di comarketing?

L'abbiamo conosciuta perché volevamo fare qualcosa di im-

portante per i bambini e guardandoci intorno siamo rimasti colpiti dall'Associazione Neuroblastoma, dal progetto di ricerca, dalle iniziative e dalla serietà dimostrata in tanti anni di operato.

Come procederà ora l'operazione Olio Bimbo?

Da settembre stiamo distribuendo queste confezioni nei negozi e in tutti i punti vendita che già hanno il marchio Anfosso, con un prezzo consigliato unico, e abbiamo proposto questo progetto anche a importanti gruppi della GDO e importatori esteri.

Dove sarà possibile trovare l'Olio Bimbo?

In tutti i negozi che già hanno la linea Anfosso; mandando una mail a anfosso@olioanfosso.it o telefonando allo 0183 52418.

Indicheremo al cliente interessato il punto vendita più vicino a lui dove poterlo acquistare.

Ci saranno eventi dedicati o altre iniziative di marketing?

Il progetto è appena partito, e insieme all'Associazione cercheremo di pubblicizzarlo il più possibile.

Avevate già fatto operazioni di solidarietà di questo genere?

No, è la nostra prima esperienza e speriamo che sia la prima di tante altre!

Uno slogan per invitare i consumatori a scegliere questo olio.

Per lo slogan sarete più bravi voi di noi... ma direi "L'olio che condisce e aiuta".